



FICHE D'ANIMATION

FAIRE DES COURSES



COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- production orale
- compréhension orale
- production écrite
- compréhension écrite

OBJECTIFS

- s'exprimer dans une situation d'achat
- trouver les produits que l'on recherche dans un supermarché ou au marché
- faire une liste de courses
- enrichir son lexique



COMPRENDRE

une liste de courses et l'organisation d'un supermarché



CONJUGUER

les verbes *acheter*, *vendre*, *trouver* et *chercher* au présent de l'indicatif



DÉCOUVRIR

un vocabulaire nouveau sur le thème des achats



ÉCOUTER

le dialogue entre Ella et Gilles



ÉCRIRE

une liste de courses

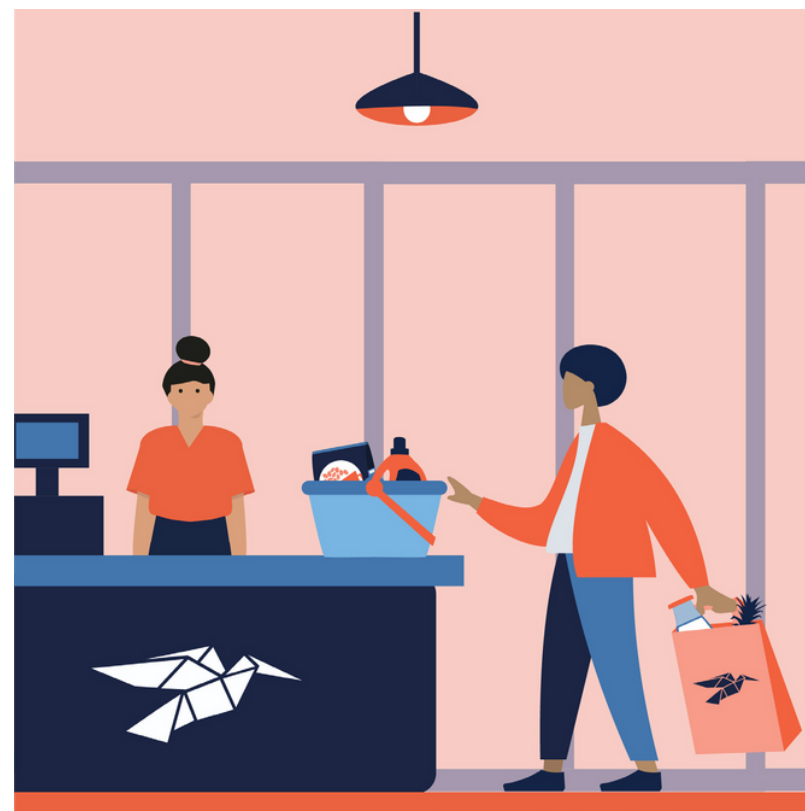


PARLER

de ce que l'on peut acheter au marché et au supermarché

CONTENU

- une fiche d'animation
- une fiche d'activités
- un dossier à projeter
- un fichier PowerPoint une liste de courses à personnaliser
- un fichier audio et sa transcription





DÉCOUVRIR



Découvrir ce que les apprenants connaissent déjà et introduire un vocabulaire nouveau.



1 des pièces de monnaie



9 des produits ménagers



2 un billet de banque



10 les produits laitiers



3 une caissière,
un caissier



11 les cosmétiques



4 un panier



12 l'entrée du magasin



5 un ticket de caisse



13 la sortie du magasin



6 le rayon boucherie



14 un sac plastique



7 le rayon poissonnerie



15 un sac en papier



8 le rayon frais



16 les aliments congelés



ÉCOUTER



Écouter le fichier audio « La liste de courses » et répondre aux questions.

1. Qui écrit la liste de courses : Gilles ou Ella ?

Ella écrit la liste de courses.

2. Que cuisine le couple pour ses amis ?

Le couple cuisine deux quiches.

3. Qu'est-ce qu'il y a sur la liste de courses au début ?

Sur la liste de courses, il y a du beurre, des oeufs, de la crème, du lait et de la salade.

4. Qu'est-ce qu'il manque sur la liste de courses ?

Il manque des lardons sur la liste.

5. Qui va faire les courses : Ella ou Gilles ?

Gilles.

6. Quelles boissons est-ce que Gilles veut acheter ?

Gilles veut acheter une bouteille de vin et des jus de fruits.

7. Pourquoi est-ce que Gilles veut envoyer un SMS à Ella ?

Il veut dire à Ella si Pierre et Louisa achètent le dessert.

POUR ANIMER LA CLASSE

Former des groupes de 3. Proposer aux groupes de choisir un rayon (rayon boucherie, rayon frais, rayon poissonneries, rayon hygiène et beauté, etc.).

Encourager les groupes à lister à l'écrit ce que l'on peut trouver dans le rayon choisi. Faire une mise en commun à l'oral.



Remplir les colonnes pour indiquer où l'on peut trouver les produits de la liste de courses.



rayon frais	rayon boucherie	rayon fruits et légumes	rayon cosmétique	rayon petit déjeuner
1 litre de lait 1 fromage de chèvre 500 grammes de beurre	320 grammes de bœuf 1 poulet entier	1 kilo de carottes 2 kilos de tomates 6 bananes	1 shampoing 2 savons 1 crème pour le visage	

Ouvrir le support personnalisable. Placer quelques illustrations sur la liste de courses vierge (réduire leur taille si nécessaire).
Coller la liste personnalisée sur la fiche apprenant. Imprimer autant d'exemplaires que d'apprenants.
Inviter les apprenants à écrire les mots qui correspondent aux illustrations et à classer les produits dans les bons rayons.

LISTE DE COURSES

À COLLER

rayon frais	rayon boucherie	rayon fruits et légumes	rayon cosmétique	rayon petit déjeuner

CONJUGUER



Donner 5 à 10 minutes aux apprenants pour conjuguer les verbes *acheter, vendre, trouver* et *chercher* au présent de l'indicatif. Corriger en écrivant les conjugaisons au tableau.

ACHETER

j'achète
tu achètes
il, elle, on achète
nous achetons
vous achetez
ils, elles achètent

VENDRE

je vends
tu vends
il, elle, on vend
nous vendons
vous vendez
ils, elles vendent

TROUVER

je trouve
tu trouves
il, elle, on trouve
nous trouvons
vous trouvez
ils, elles trouvent

CHERCHER

je cherche
tu cherches
il, elle, on cherche
nous cherchons
vous cherchez
ils, elles cherchent



STRUCTURER



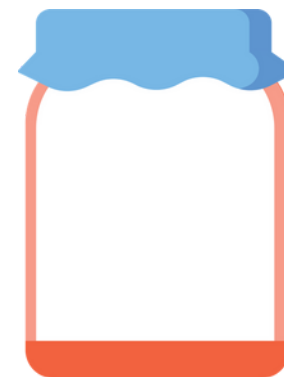
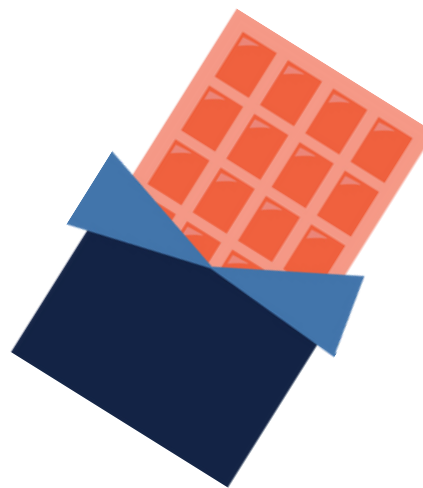
Inviter les apprenants à compléter le texte avec les mots suivants : *un kilo de, un pot de, un peu de, une tablette de.*

Un tour au supermarché

Mina entre dans le supermarché. Elle veut manger sucré alors elle achète **une tablette de** chocolat.

Ce soir, elle invite ses amis pour le dîner. Elle veut préparer une tarte aux pommes. Elle va au rayon fruits et légumes et elle prend **un kilo de** pommes.

Mina aime quand il y a **un peu de** crème sur la tarte aux pommes. Elle achète donc **un pot de** crème fraîche.





CONJUGUER



POUR ANIMER LA CLASSE

Inviter les apprenants à utiliser des mots et expressions pour exprimer la quantité. Proposer un jeu de rôle entre un vendeur sur le marché et un client.

Le client veut cuisiner un repas pour 5 personnes à base de viande et de légumes. Il veut aussi faire un dessert au chocolat. Enfin, il doit aussi choisir une boisson.

un kilo de...

une tablette de chocolat

un paquet de farine

300 grammes de...

un morceau de...

une plaquette de beurre

une bouteille de...
un litre de...

un peu de,
beaucoup de...



ÉCRIRE



Lire les profils. Dites ce que chaque personne peut acheter en fonction de son profil

Profil 1 :

Léna est célibataire, elle veut faire des courses pour la semaine. Elle est végétarienne. Qu'est-ce qu'elle peut acheter ?

Exemple de réponse :

Léna peut acheter des carottes, des pommes de terre, des petits pois, du fromage, etc.

Profil 2 :

Vous cuisinez pour votre famille pour une occasion spéciale. Vous préparez une entrée, un plat et un dessert. Qu'est-ce que vous achetez ?

Exemple de réponse :

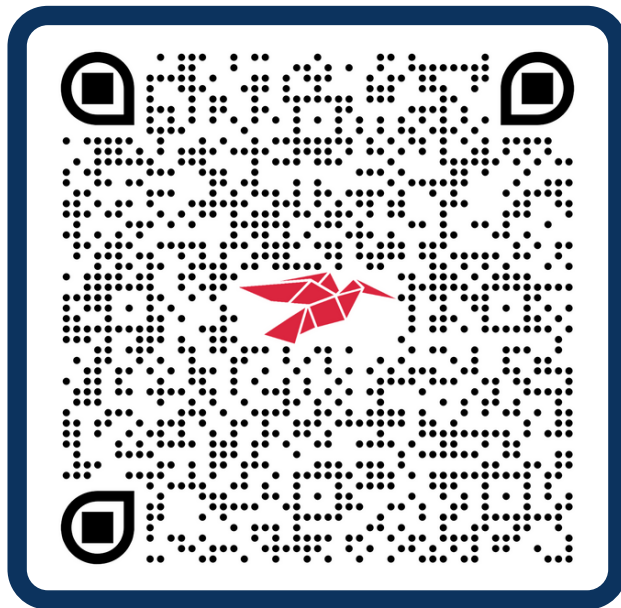
J'achète de la salade et des tomates pour l'entrée.
J'achète un kilo de bœuf et des pommes de terre pour le plat.
J'achète du beurre, du sucre, de la farine et du chocolat pour le dessert.



POUR ALLER PLUS LOIN



Proposer l'activité suivante en classe ou inviter les apprenants à la réaliser chez eux.



- 1 Scanner le code QR ci-contre
ou
coller le lien : <https://tinyurl.com/y48kzox6> dans un navigateur.
- 2 Inviter les apprenants à dire quels produits ils achètent en général et à parler de leurs habitudes de consommation.

